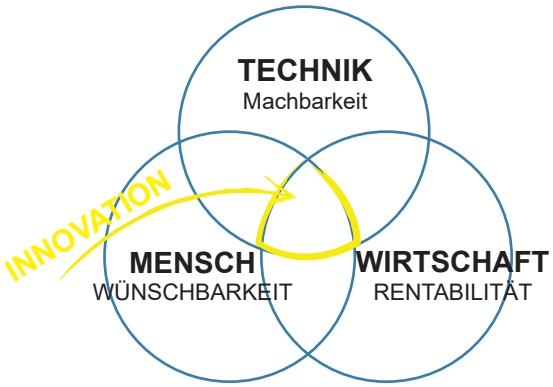
TRIO Hochschulverbund Transfer und Innovation Ostbayern

Design Thinking Workshop I 2 Tage BASIC TRACK

In einem speziell für diese Veranstaltung konzipierten Kurzformat werden den Teilnehmern, anhand einer fiktiven Problem- und Fragestellung, die Kernelemente des Design Thinkings vermittelt. Die Teilnehmer durchlaufen in kleinen, interdisziplinären Teams einen nutzerzentrierten Gestaltungsprozess und erlernen das Gestalten von innovativen Produkten und Services. Die Teams werden von einem Design-Thinking-Coach durch den Prozess geleitet und während des iterativen Gestaltungsprozesses methodisch unterstützt. Die erlernten Methoden - und die daraus resultierenden Erkenntnisse - werden sowohl in den Kleingruppen als auch im Plenum reflektiert und können anschließend in eigenen Projekten eingesetzt werden.

Warum Design Thinking?

Design Thinking ist ein ganzheitlicher, am **Menschen orientierter** Innovationsansatz und dient der kreativen **Problemlösung**. Die Methoden und Arbeitsweisen des Design Thinkings verhelfen kleinen, **interdisziplinären** Teams zu **innovativen** Lösungen für komplexe Problemstellungen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.



Der Grundgedanke basiert darauf, dass insbesondere interdisziplinäre Teams herausragende Innovationen erschaffen können. Im Prozess werden möglichst unterschiedliche **Erfahrungen, Meinungen und Perspektiven** hinsichtlich einer Problemstellung gesammelt. Anschließend werden auf Grundlage der gewonnenen Erkenntnisse **Ideen** generiert, die wiederum in Form eines **Prototyps** umgesetzt und im Idealfall vom **Nutzer** selbst getestet und evaluiert werden können.

Ziel des Workshops

Der 2 Tages-Workshop hat das Ziel, einen Einblick in die Methoden und Arbeitsweisen des Design Thinkings zu geben. Der Fokus liegt hierbei auf dem Erleben und Ausprobieren der verschiedenen Methoden und Vorgehensweisen des Design Thinkings.

Die Workshop Methoden

Das Format ermöglicht den Teilnehmern, disziplinübergreifend an komplexen Fragestellungen sowie innovativen Lösungsansätzen zu arbeiten und gibt einen ersten Einblick in den Werkzeugkasten des Design Thinkings. In interdisziplinären Kleingruppen lernen die Teilnehmer u.a. folgende Methoden kennen: kritische und nutzerorientierte Problemanalyse, Customer Empathy Map, Storytelling, diverse Techniken der Ideenfindung und Bewertung, Rapid Prototyping sowie Pitching.

Kontakt
Maria Wilhelm
Hochschulverbund Transfer und Innovation Ostbayern (TRIO), Universität Passau
Tel: +49 851 509 1573
E-Mail: maria.wilhelm@uni-passau.de

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium für Bildung und Forschung
Gemeinsame Wissenschaftskonferenz GWK
Innovative Hochschule